

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA**  
**FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**  
**CATEDRA DE FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

**Domeniul de studiu:** ȘTIINȚELE COMUNICĂRII, / FILOZOFIE

**Nivelul de studiu:** Licența *COMUNICARE SOCIALĂ ȘI RELAȚII PUBLICE*, / *FILOZOFIE, / JURNALISM*

**Disciplina:** **ETICA ȘI DEONTOLOGIE MASS MEDIA**

**Anul de studiu:** I, 2008-2009

**Semestrul:** II

**Codul:** PC122

**Obiective:**

- Cursul de *Etică și Deontologie Profesională* își propune să familiarizeze studenții cu utilizarea adecvată a limbajului specific eticii, cu reperele teoretico-istorice ale dezvoltării acesteia și cu aria de teoretizări care îi consacră actualitatea și aplicabilitatea.
- Un obiectiv specific este întărirea capacității studenților de întemeiere teoretică a unor modele comportamentale dezirabile împreună cu formarea capacității critice de problematizare a normativității și valorii morale dar și a unor manifestări deviate în domeniul relațiilor publice și comunicării

**Capitolele principale Curs:**

| Nr. Crt. | Tematica și principalele probleme       | Nr. ore Curs |
|----------|---|--------------|
| 1.       | Termenii fundamentali. Relațiile morale | 2            |
| 2.       | Structura faptului moral                | 2            |
| 3.       | Normele morale                          | 2            |
| 4.       | Principiile morale                      | 2            |
| 5.       | Manifestarea morala                     | 2            |
| 6.       | Aprecierea morala. Opinia morala        | 2            |
| 7.       | Valorile fundamentale.                  | 2            |
| 8.       | Binele și raul                          | 2            |
| 9.       | Conștiința morala.                      | 2            |
| 10.      | Eul și sinele                           | 2            |
| 11.      | Idealul moral                           |              |
| 12.      | Libertatea                              |              |
| 13.      | Sensul vieții                           |              |
| 14.      | Orientări contemporane în Etică         |              |

**Planul tematic al Seminarului:**

| Nr. Crt. | Temele și problemele principale  | Nr. ore Seminar |
|----------|--|-----------------|
| 1.       | Prezentarea modului de desfășurare a seminarului și a modalităților de evaluare. Modelul <i>Cutiei lui Potter</i> . Analiza de tip <i>Cutia lui Potter</i> | 1               |
| 2.       | Libertatea de exprimare și de informare. Limitele libertății   | 1               |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 3. | Dreptul de autor. Plagiatul  | 1 |
| 4. | Principiul prezentării adevărului. Protecția surselor. Studii de caz | 1 |
| 5. | Evitarea stereotipurilor   | 1 |
| 6. | Conflictul de interese. Publicitatea mascată. Studii de caz.         | 1 |
| 7. | Principii deontologice contemporane                                  | 1 |
|    |  |   |
|    |  |   |
|    |  |   |
|    |  |   |
|    |  |   |
|    |  |   |
|    |  |   |

#### Bibliografie:

|    |                              |  |
|----|------------------------------|--|
| 1. | Christians, G. Clifford      | <i>Etica si deontologie mass-media, Editura Polirom, Iasi, 2001</i>  |
| 2. | Catineanu, Tudor             | <i>Deontologia Mass-Media, Editura Universitatii Bucuresti, 2008</i> |
| 3. | Singer, Peter                | <i>Tratat de Etica, Editura Polirom, Iași, 2006</i>                  |
| 4. | Renaut, Alain, Silvie Mesure | <i>Războiul zeilor, Editura Pandora M, Târgoviște, 2002</i>          |
| 5. | Lipovetsky, Gilles           | <i>Amurgul datoriei, Editura Humanitas, București, 2000</i>          |
| 6. | Runcanu, Miruna              | <i>A patra putere, Editura Dacia, Cluj-Napoca</i>                    |
| 7. | Dkeaver, Frank               | <i>Etica in Mass Media, Editura Silex, Bucuresti, 2004</i>           |
| 8. | Bauman Zygmund               | <i>Etica postmodernă, Editura Amacord, Timișoara, 2000</i>           |
| 9. | Cățineanu, Tudor             | <i>Elemente de Etică, vol I, Editura Dacia, Cluj Napoca</i>          |

#### Evaluare:

**Activitatea de seminar:** Media aritmetică a notelor obținute pe Prezență, Intervenții la Seminar, Lucrare practică realizată, Referat/Proiect;

**Activitatea de curs:** Media aritmetică a notelor obținute prin Examen pe subiectele din materia de Curs;

**Nota finală:** Nota pe activitatea de Curs deține o pondere de 70% din structura ei, iar nota pe activitatea de Seminar deține o pondere 30% din aceeași structură.

**Titular curs: Prof. Dr. Tudor CATINEANU**

**Titular seminar: Drd. Oana BARBU**

# FIȘA DISCIPLINEI

|  |                                  |                             |     |                                  |    |
|--|----------------------------------|-----------------------------|-----|----------------------------------|----|
| Denumirea disciplinei  | <b>Etică</b>                     |                             |     |                                  |    |
| Anul de studiu   | 1                                | Semestrul 2*                |     | Tipul de evaluare finală (E-V-C) | E  |
| Regimul disciplinei (OB.- obligatorie, OP.- opțională, F. – facultativă) |                                  |                             | OB  | Număr de credite                 | 5  |
| Total ore din planul de învățământ                                       | 42                               | Total ore studiu individual | 125 | Total ore pe semestru            | 42 |
| Titularul disciplinei  | <b>Prof. Dr. Tudor CATINEANU</b> |                             |     |                                  |    |

\*Dacă disciplina are mai multe semestre de studiu, se completează câte o fișă pentru fiecare semestru

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Facultatea</b>    | <i>Științe Politice, Filosofie și Științe ale Comunicării</i> |
| <b>Catedra</b>       | <i>Filosofie și Științe ale comunicării</i>                   |
| <b>Profilul</b>      | <i>Științele comunicării</i>                                  |
| <b>Specializarea</b> | <i>Comunicare Sociala si Relatii Publice</i>                  |

\*\*C-curs, S-seminar, L-activități de laborator, P-proiect sau lucrări practice

| Număr total de ore (pe semestru) din planul de învățământ<br>(Ex. 28 la C dacă disciplina are curs de 14 săptămâni x 2 h_curs pe săptămână) |     |    |   |   |
|---|-----|----|---|---|
| Total   | C** | S  | L | P |
|   | 28  | 14 |   |   |

| Competențe generale (competențele generale sunt menționate în fișa specializării) |   |
|---|---|
| <b>Competențe specifice disciplinei</b>   | <b>1. Cunoaștere și înțelegere</b> (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)  |
|   | <b>2. Explicare și interpretare</b> (explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)  |
|   | <b>3. Instrumental – aplicative</b> (proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare)   |
|   | <b>4. Atitudinale</b> (manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific/cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice / implicarea în dezvoltarea instituțională / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane – instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională) |

| La stabilirea notei finale se iau în considerare  | Ponderea în notare, exprimată în %<br>(Total = 100%) |
|---|--|
| - răspunsurile la examen / colocviu (evaluarea finală)  | 70%  |
| - răspunsurile finale la lucrările practice   | 30%  |
| - testarea periodică prin lucrări de control  |  |
| - testarea continuă pe parcursul semestrului  |  |
| - activitățile gen teme / referate / eseuri / traduceri / proiecte etc.   |  |
| - alte activități ( <i>precizați</i> )... <i>prezența</i> .....   |  |
| Descrieți modalitatea practică de evaluarea finală, E/V lucrare scrisă descriptivă și/sau test grilă  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Activitatea de seminar:</b> Media aritmetică a notelor obținute pe Prezență, Intervenții la Seminar, Lucrare practică realizată, Referat/ /Proiect;</li><li>▪ <b>Activitatea de curs:</b> Media aritmetică a notelor obținute prin Examen pe subiectele din materia de Curs;</li><li>▪ <b>Nota finală:</b> Nota pe activitatea de Curs detine o pondere de 70% din structura ei, iar nota pe</li></ul> |  |

|  |   |  |    |
|--|---|--|----|
| activitatea de Seminar deține o pondere 30% din aceeași structură  |   |  |    |
|  |   |  |    |
|  |   |  |    |
| Estimați <b>timpul total (ore pe semestru)</b> al activităților de <b>studiu individual</b> pretinse studentului<br><i>(completați cu zero activitățile care nu sunt cerute)</i> |   |  |    |
| 1. Studiu notelor de studiu  | 2 | 8. Pregătire prezentări orale                                  | -  |
| 2. Studiu după manual, suport de curs  | 8 | 9. Pregătire examene finale                                    | 10 |
| 3. Studiul bibliografiei minimale indicate   | 4 | 10. Consultații  | 4  |
| 4. Documentare suplimentară în bibliotecă  | 2 | 11. Documentare pe teren                                       | -  |
| 5. Activitate specifică în pregătire SEMINAR și/sau LABORATOR  | 4 | 12. Documentare pe INTERNET                                    | 2  |
| 6. Realizare teme, referate, eseuri, traduceri etc.  | 3 | 13. Alte activități ...Aplicații pe produse de relații publice | 3  |
| 7. Pregătire lucrări de control  | - |  |    |
|  |   | <b>TOTAL ore de studiu individual (pe semestru) = 42</b>       |    |

Data completării: 14.01.2009

Semnătura titularului: \_\_\_\_\_